

**DICHIARAZIONE DELLA POLITICA PER LA QUALITÀ
2019**

Nella ridefinizione, continua e progressiva, dei criteri di pianificazione e di applicazione della politica della qualità nelle proprie attività, il **Consorzio Forma** arl mantiene grande attenzione ai seguenti alcuni elementi:

- gli obiettivi conseguiti verso i propri Soci;
- il livello di gradimento espresso dal Sistema Cliente sui servizi forniti (professionisti ed imprese accompagnati alla riorganizzazione ed al potenziamento, allievi che hanno partecipato ai vari programmi formativi, istanze territoriali varie);
- la qualità dei rapporti instaurati con i committenti pubblici, con i partner esterni, le imprese private/pubbliche e con il sistema istituzionale (Ministeri, Regioni) nella definizione delle offerte formative, di innovazione e di comunicazione.
- la qualità dell'analisi, del confronto e del dibattito promosso intorno ai temi dominanti della crescita culturale e professionale di giovani, professionisti ed imprese. Ma ancor di più, della crescita di consapevolezza delle istituzioni - e delle agenzie, a tutti i livelli - competenti per la formazione, la innovazione e la comunicazione.

Tali criteri di valutazione trovano il loro dato di partenza nei principi fondamentali che hanno ispirato l'azione svolta fino ad oggi, e rinvenibile nelle varie pubblicazioni del Consorzio FORMA (www.consorzioforma.it):

- lavorare in armonia, e coinvolgere in un dialogo stimolante management e livelli operativi;
- soddisfare le aspettative delle consorziate, e stimolarle a fornire apporti di qualità;
- puntare al soddisfacimento delle aspettative dell'utenza, garantendo la continua e progressiva qualificazione dell'utenza, mediante un'azione di *content management* intensa ed accattivante;
- assicurare lo sviluppo della cultura della qualità e dell'innovazione all'interno e all'esterno del Consorzio.

I due strumenti web menzionati – insieme alle pagine social (Facebook, Instagram e Twitter), ed alle Newsmail - divengono, così, le piattaforme operative utili per la conoscenza, l'analisi, il confronto e la progettazione di iniziative, progetti ed azioni intrapresi dal Consorzio.

Sono strumenti su cui viene impostata una intensa azione di Content Marketing volta a

- Dare Visibilità e Posizionamento al Consorzio (Brand positioning)
- Qualificare progressivamente l'utenza (Customer qualification)
- Offrire servizi/prodotti al passo con le sfide di mercato (Direct Marketing).

I criteri enunciati sono stati e continueranno ad essere il costante punto di riferimento dell'azione del Consorzio Forma, e tuttavia nella prospettiva di migliorare al massimo le qualità e le potenzialità dell'attività consortile, bisogna guardare alle azioni svolte con senso critico e con la spinta ad una costante revisione dei principi definiti e delle procedure codificate.

Per tali motivi i criteri di applicazione della politica della qualità vanno continuamente ridefiniti, tenendo conto di alcune esigenze, che possono essere:

1. una più costante partecipazione alla vita complessiva del Consorzio da parte del **Comitato scientifico e tecnico**, il cui intenso programma di lavoro è descritto alla pagina “eventi” del sito istituzionale. L’apporto del Comitato è sempre più utile per la definizione dei campi di attività e per la verifica ed il miglioramento dell’offerta tecnico progettuale della formazione e della ricerca verso l’innovazione;
2. la definizione di rapporti più costanti e stabili le realtà del territorio e con gli elementi dell’ecosistema formazione;
3. la revisione delle procedure interattive con il complesso dei collaboratori impegnati nella progettazione, nella didattica, nella gestione e nella ricerca per l’innovazione;
4. continuare e migliorare le attività di confronto, aggiornamento e formazione dei propri collaboratori in relazione alle nuove strategie di sviluppo delle attività del Consorzio;
5. una partecipazione più collegiale e consapevole di tutti i collaboratori del Consorzio alle fasi di sviluppo delle attività consortili e di verifica delle procedure attivabili, che periodicamente verranno promosse per l’aggiornamento dell’informazione sugli andamenti generali di attività e sulle singole azioni;
6. il confronto ed il trasferimento delle procedure legate all’applicazione della qualità alle associate e ai partner di progetto per rendere più omogenee ed efficaci le iniziative comuni.

Da tutto ciò si conferma l’impegno del Consorzio non solo di ricorrere alle procedure della qualità, ma anche di controllarne costantemente l’applicazione, introducendo, quando necessario, elementi di miglioramento.

Allegati: www.consorzioforma.it

20 marzo 2019