GARANZIA GIOVANI
CODICE CORSO: G-7298

GUIDA AL CORSO

Napoli, maggio 2022

REV.2

GUIDA AL CORSO vers. 2 – 1° GIUGNO 2022

INFORMAZIONI UTILI

Il Corso ti porta ad acquisire la **Qualifica professionale per**

TECNICO ESPERTO DEL MARKETING DEI BENI CULTURALI

riservata a disoccupati e inoccupati iscritti al Programma Garanzia Giovani.

SEP 22 – Servizi culturali e di spettacolo	
Area di Attività	ADA.22.01.05 – Promozione di beni e servizi culturali
Processo	Tutela, valorizzazione, conservazione e gestione dei beni culturali
Sequenza di processo	Accesso e valorizzazione dei beni culturali
Referenziazione ISTAT CP2011	3.3.3.5.0 – Tecnici del marketing

Livello QUALIFICA nel Quadro EU di Riferimento (EQF): **5**
N° partecipanti: **20**
Durata corso: **600 ore**
Articolazione:

- **420 ore** di aula, ripartite in 320 ore in presenza e 100 ore in DaD sincrona
- **90 ore** di laboratori ed esperienze pratiche e laboratoriali,
- **90 ore** di stage – tirocinio

Data di avvio Corso: **14 luglio 2022**

Modalità didattiche.

Al fine di assicurare una solida esperienza pratica, il Corso sarà erogato per lo più in presenza. Tuttavia, una quota degli insegnamenti teorici (pari a 100 ore) sarà erogata con modalità Didattica a Distanza Sincrona (DAD), mediante piattaforma certificata CISCO WEBEX che assicura il tracciamento continuo delle presenze e delle connessioni. Ogni singolo/a partecipante riceverà le proprie credenziali di accesso riservato, e disporrà della registrazione completa delle lezioni.

Vengono ammesse all'esame finale gli/le allievi/e che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore previsto dal Corso.

Al superamento dell'esame conclusivo, l'allievo/a otterrà la Qualifica professionale TECNICO ESPERTO DEL MARKETING DEI BENI CULTURALI, presente nel repertorio delle qualificazioni della Regione Campania e riconosciuta in tutti i Paesi EU e valida per l'accesso ai concorsi pubblici. **Codice del CORSO nella Piattaforma Cliclavoro Campania -> G-7298**

©CONSORZIOFORMANAPOLI2022 | www.consorzioforma.it

GUIDA AL CORSO vers. 2 – 1° GIUGNO 2022

IL PROFILO PROFESSIONALE

Il ***tecnico esperto di marketing dei beni culturali*** promuove e diffonde la conoscenza del patrimonio culturale ad un pubblico diversificato e individuato in coerenza con le strategie degli enti/organizzazioni con cui collabora. Definisce ed attua il piano di marketing culturale a partire dall'analisi e valutazione del mercato di riferimento e avendo cura di coinvolgere i diversi *stakeholder*, pubblici e privati; elabora la strategia comunicativa/pubblicitaria più adeguata rispetto alla tipologia di "prodotto culturale" da promuovere.

UN PARTENARIATO DI ECCELLENZA

Per le attività di stage, laboratori, esperienze e project work, al Corso abbiamo coinvolto importanti partner attivi nei settori della rigenerazione urbana, delle esposizioni museali, dell'editoria, delle tecnologie innovative, del marketing.

PARTNER

didattica | laboratori | stage

FILANGIERI MUSEO NAPOLI

museo del tesoro di San Gennaro

FOQUS FONDAZIONE QUARTIERI SPAGNOLI

Guida editori

SCENARI

YOUBIQUO

Plart

ASPETTI RILEVANTI DEL CORSO

Il ruolo del ***tecnico esperto*** è certamente appassionante e colmo di aspetti professionali straordinari: un **MANAGER del MARKETING dei BENI CULTURALI** per enti pubblici, imprese private o come consulente free lance.

Per costruire le competenze del Manager, il Corso ti trasferirà conoscenze e abilità organizzate secondo le seguenti UNITÀ DI COMPETENZA (UC):

		Ore		
	Unità di Competenza	Aula	Lab	Stage
UC1	Analisi del mercato dei beni culturali	90	15	30
UC2	Definizione ed attuazione del piano di marketing dei beni culturali	90	15	30
UC3	Monitoraggio e valutazione del piano di marketing dei beni culturali	90	30	15
UC4	Selezione ed adozione di una strategia comunicativo/pubblicitaria	90	30	15

Inoltre, il percorso didattico sarà arricchito da insegnamenti di **Competenze Chiave** (*Key Competence*), necessari per una piena applicazione e valorizzazione delle conoscenze e delle abilità acquisite

KC1	Comunicazione in lingua straniera – Inglese	30
KC2	Competenze digitali	30

Coordinamento didattico

Il Coordinamento didattico del Corso è curato dall'architetta Danila Mistone ai seguenti riferimenti: E_mail: cstforma@gmail.com / Mobile: 327.4983753

Al fine di sviluppare un percorso didattico di eccellenza, che garantisca le massime opportunità nel mercato del lavoro, il percorso didattico per la Qualificazione di TECNICO ESPERTO MARKETING DEI BENI CULTURALI è stato ideato a partire da un'analisi di fabbisogno professionale nello specifico settore in varie sessioni di progettazione congiunta con le seguenti imprese e organizzazioni in convenzione:

©CONSORZIOFORMANAPOLI2022 | www.consorzioforma.it

- MUSEO CIVICO FILANGIERI
- MUSEO DEL TESORO DI SAN GENNARO,
- GUIDA EDITORI, Napoli, storica casa editrice napoletana - che nel 2020 celebra 100 anni di attività! - con collane librarie e multimediali di varia natura.
- SCENARI srl, rinomata impresa di ricerche di mercato, pubblicità, marketing e customer relationship
- YOUBUIQUO srl, impresa tecnologica, repertoriata nell'elenco delle Start Up Innovative del MISE

Hanno inteso unirsi al partenariato:

- Fondazione FOQUS
- Fondazione PLART

LABORATORI E STAGE

Per quanto attiene alle attività laboratoriali e di stage, il Corso portarà alla elaborazione di un articolato Piano di Marketing che integrerà

- **Esposizioni / Eventi Museali,**
- **Beni Storico Architettonici,**
- **Prodotti / Eventi Editoriali**

PARTECIPAZIONE GRATUITA

La Regione Campania rende GRATUITA la partecipazione di **20** allievi/e aderenti al **Programma europeo GARANZIA GIOVANI**.

L'iscrizione al Corso avviene esclusivamente mediante un CENTRO PER L'IMPIEGO (CPI) o un'AGENZIA PER IL LAVORO (APL).

Nel caso in cui il numero di adesioni dovesse risultare in eccesso rispetto ai posti autorizzati, si procederà a specifiche prove di selezione. Per definire il processo di iscrizione definitiva al Corso, sarà svolta una **valutazione comparativa** basata su somministrazione di test ed effettuazione di simulazioni per verificare l'attitudine tecnica agli ambienti informatici di lavoro (Windows, Office, familiarità con la comunicazione ed il Marketing, ecc.) ed alla conoscenza dei rudimenti della materia tecnica trattata. In caso di pari esito, si agevolerà il candidato / la candidata con intensità di aiuto più elevata.

UNA SEDE DIDATTICA STRAORDINARIA. AL CENTRO DI TUTTO!

Siamo nel cuore di Napoli, facilmente raggiungibili da qualsiasi zona della città e della provincia.

Quale posto migliore di un convento del '500 per insegnare il Marketing dei Beni Culturali? Per realizzare un Corso suggestivo ed efficace, abbiamo stretto un accordo di collaborazione con la FONDAZIONE FOQUS, un presidio di inclusività e rigenerazione urbana, nel cuore dei Quartieri Spagnoli.

FOQUS è a via Portacarrese a Montecalvario, 69, 80134 NAPOLI.

Le nostre aule presso la Fondazione FOQUS sono al centro di Napoli (Quartieri Spagnoli):

- a 2 minuti dalla fermata Toledo della Metropolitana di Napoli,
- a 5-7 minuti dalla stazione Montesanto della CUMANA (SEPSA),
- a 5 minuti dalle Funicolari del Vomero (San Martino e Piazza Vanvitelli / Fuga),
- a 10 minuti dal Molo Beverello e dalla Stazione marittima di Porta di Massa,
- a 10 minuti dal capolinea dei bus delle autolinee SITA a Porta di Massa.

"Chi saprà presentare il bene culturale con approcci e strumenti innovativi farà la differenza nel panorama delle professioni del marketing."

Ottieni una qualifica professionale strategica al costo giornaliero di un biglietto di autobus o di metro!
Contattaci per i dettagli!

©CONSORZIOFORMANAPOLI2022 | www.consorzioforma.it

COME SI ACCEDE AL CORSO?

Il corso è aperto alle persone che soddisfano i requisiti previsti dal Nuovo Bando Garanzia Giovani:

1) ASSE 1

- cittadinanza italiana ovvero cittadinanza di uno Stato appartenente all'Unione Europea ovvero cittadinanza di uno Stato extracomunitario previo possesso del regolare permesso di soggiorno nel territorio dello Stato Italiano;
- età compresa tra i 18 e i 29 anni non compiuti (possono accedere i giovani che hanno compiuto il 18° anno e fino al giorno antecedente al compimento del 29° anno di età);
- residenza sul territorio regionale;
- essere non occupati o essere disoccupati ex art. 19 del Decreto Legislativo 150/2015 del 14 settembre 2015 e s.m.i e ex art. 4 del Decreto Legge n. 4/2019 del 28 gennaio 2019 (rif. Circolare Anpal n. 1/2019 del23 luglio 2019);
- iscrizione al Programma Garanzia Giovani "Programma Operativo Nazionale Iniziativa Occupazione Giovani";
- possesso del Patto di Servizio in corso di validità;
- non frequentare un regolare corso di studi;
- non essere inseriti in alcun corso di formazione;
- non essere inseriti in percorsi di tirocinio curriculare e/o extracurriculare;
- non avere in corso lo svolgimento di un progetto di servizio civile regionale (Misura 6 del PAR della Nuova Garanzia Giovani) o nazionale.

2) ASSE 1 BIS

- cittadinanza italiana ovvero cittadinanza di uno Stato appartenente all'Unione Europea ovvero cittadinanzadi uno Stato extracomunitario previo possesso del regolare permesso di soggiorno nel territorio dello Stato Italiano;
- età compresa tra i 18 e i 35 anni non compiuti (**possono accedere i giovani che hanno compiuto il 18°anno e fino al giorno antecedente al compimento del 35° anno di età**);
- residenza sul territorio regionale;
- essere non occupati o essere disoccupati ex art. 19 del Decreto Legislativo 150/2015 del 14 settembre 2015 e s.m.i e ex art. 4 del Decreto Legge n. 4/2019 del 28 gennaio 2019 (rif. Circolare Anpal n. 1/2019 del23 luglio 2019)

COME CANDIDARSI AL CORSO?

L'iscrizione al corso avviene esclusivamente recandosi presso un CENTRO PER L'IMPIEGO (CPI) o presso un'AGENZIA PER IL LAVORO (APL).

Vai al catalogo CLICLAVORO
-> https://cliclavoro.lavorocampania.it/Pagine/Catalogo-Formativo.aspx?page=tEOb2mvr2cgXzYQ%2fnNoLdQ%3d%3d
Ricerca il Codice Corso -> **G-7298**

Adesso **hai le idee chiare!** Vai al **Centro per l'Impiego (CPI)** oppure presso un'**Agenzia per il Lavoro (APL)** e chiedi di iscriverti al programma GARANZIA GIOVANI.

Con l'operatore che prende in carico la tua iscrizione, devi selezionare il CORSO del Consorzio FORMA (Codice: G-7298) attraverso la piattaforma Cliclavoro Campania nell'ambito del Progetto Catalogo Formativo – Garanzia Giovani.
Durante la fase di iscrizione è necessario sottoscrivere il piano di intervento personalizzato (PIP) presso i CPI e/o APL.

La piattaforma è accessibile al link: http://cliclavoro.lavorocampania.it/Pagine/Default.aspx

GUIDA AL CORSO, REV.2 - Napoli, giugno 2022