

Corso n.1	ELABORAZIONE DI IMMAGINI Codice Corso: G-7371
Qualifica di riferimento	GRAFICO EDITORIALE
Titolo U.C. univoca corrispondente	ELABORAZIONE DI IMMAGINI (3129)
Durata (ore)	135 (teoria, laboratorio, stage)
Descrizione Modulo/U.F.	<p><i>Obiettivo: Saper elaborare le immagini, saper procedere alle correzioni e modifiche funzionali al progetto grafico</i></p> <p>Contenuti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di colorimetria 2. Elementi di comunicazione visiva 3. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 4. Tecniche di fotolito 5. Software di elaborazione e ritocco immagini 6. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 7. Software di computer grafica 8. Principali strumenti, attrezzature e macchinari per il processo di lavorazione grafica e loro caratteristiche di funzionamento 9. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini 10. Apparecchiature e tecniche fotografiche <p>Al termine delle attività formative, il discente sarà in grado di :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare scanner e software di conversione raw per acquisire, normalizzare e ridimensionare le immagini nei diversi formati (psd, jpeg, tiff, png, gif, eps ecc.). ➤ Utilizzare tecniche e software di correzione e regolazione delle immagini per rimuovere imperfezioni o ricostruire parti di immagini, per correggere i difetti tonali, cromatici e luminosi. ➤ Utilizzare database e software di gestione di immagini per l'archiviazione e conservazione delle immagini e per esportare e catalogare set di immagini. ➤ Utilizzare tecniche e software di selezione e di editing per la creazione di scontorni, mascherature, fotomontaggi e mockup. ➤ Utilizzare tecniche ed effetti di compositing e fine tuning delle immagini per esaltare le caratteristiche estetiche dei soggetti o dell'immagine globale. ➤ Utilizzare le varie fotocamere reflex e digitali, e i relativi accessori (ingranditore, fotoriduttore, ecc.).

Corso n.2	PROGETTISTA GRAFICO PER L'EDITORIA Codice Corso: G-7372
Qualifica di riferimento	GRAFICO EDITORIALE
Titolo U.C. univoca corrispondente	SVILUPPO DI UN PROGETTO DI GRAFICA EDITORIALE (3139)
Durata (ore)	135 (teoria, laboratorio, stage)
Descrizione Modulo/U.F.	<p><i>Obiettivo: Saper realizzare schizzi e bozzetti del progetto grafico elaborati; progetto grafico editoriale sviluppato e validato</i></p> <p>Contenuti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente 2. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 3. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 4. Tecniche di progettazione grafica 5. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva 6. Tipologie e caratteristiche dei prodotti editoriali 7. Elementi di tipografia 8. Elementi di storia della stampa e del prodotto editoriale 9. Elementi di tipometria 10. Software di grafica vettoriale e computer grafica 11. Software di grafica editoriale <p>Al termine dell'attività formativa i discenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Relazionarsi al cliente/committente per rilevarne esigenze e specifiche richieste. ➤ Eseguire delle ricerche stilistiche per progettare e scegliere la forma tipografica adatta al prodotto grafico da realizzare. ➤ Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini. ➤ Riconoscere le tendenze e i gusti visivi di maggiore impatto. ➤ Coordinare il proprio lavoro con diverse figure e referenti (autori, redattori, tipografi, stampatori, ecc.). ➤ Applicare metodologie e tecniche per sviluppare le varie componenti del progetto grafico editoriale (identificazione del target e della linea grafica, definizione del timone, del formato, della gabbia grafica/menabò, ecc.). ➤ Progettare i diversi elementi di impaginazione (carattere, font, interlinea, capolettora, fotografie, grafici, didascalie, titoli, ecc.). ➤ Effettuare ricerche su banche dati per raccogliere, analizzare e scegliere i materiali testuali, iconografici multimediali da utilizzare per la predisposizione del progetto. ➤ Elaborare schizzi e bozzetti del progetto grafico.

Corso n.3	IMPAGINAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE Codice Corso: G-7373
Qualifica di riferimento	GRAFICO EDITORIALE
Titolo U.C. univoca corrispondente	IMPAGINAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE (3140)
Durata (ore)	135 (teoria, laboratorio, stage)
Descrizione Modulo/U.F.	<p><i>Obiettivo: saper sviluppare la struttura del prodotto grafico editoriale; saper gestire l'impaginazione; saper realizzare la bozza finale del prodotto grafico editoriale.</i></p> <p>Contenuti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di rilegatura 2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.) 3. Tecniche di impaginazione grafica 4. Tipologie e caratteristiche dei prodotti editoriali 5. Elementi di tipografia 6. Elementi di tipometria 7. Software di grafica vettoriale e computer grafica 8. Software di impaginazione e grafica editoriale <p>Al termine della formazione i discenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestire l'uso degli inchiostri e le sovrastampe per creare effetti grafici. ➤ Sviluppare la struttura del prodotto grafico editoriale (timone, formato, gabbia impaginativa / menabò, ecc.) ➤ Impostare i diversi elementi di impaginazione (carattere, font, interlinea, capolettera, fotografie, grafici, didascalie, titoli, ecc.). ➤ Creare la bozza finale del prodotto grafico editoriale prima del visto si stampi, nel rispetto dei parametri della stampa (profili colore, gestione delle trasparenze, formati carta e layout di stampa) ➤ Eseguire la prova colore o cromalin. ➤ Effettuare eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente ➤ Utilizzare software di impaginazione e grafica editoriale.